



## PROFIEL DEDDES COMPANY

Claudette Deddes  
Santorini 21  
2134 AR HOOFDDORP  
M: 0653768020  
E: claudette@deddescompany.nl  
Tw: @DeddesCompany  
W: www.deddescompany.nl  
KvK Amsterdam: 50669001  
BTW nummer NL: 95462683B01  
Rabobank: 1489.53.085



**Claudette Deddes is eigenaar en oprichter van Deddes Company, communicatiemanagement, sinds eind 2010.**

Deddes Company ondersteunt organisaties met strategisch communicatieadvies, interim management of projectorganisatie op het gebied van corporate communicatie, interne communicatie bij veranderingen en internal branding. Deddes Company staat voor diepgang, denk- en daadkracht in communicatie: van een toegesneden plan – gebaseerd op inleving en expertise – tot de praktische uitvoering.

De kracht van Claudette Deddes is relaties van of medewerkers binnen organisaties te verbinden en in beweging te brengen. Claudette is te typeren als oprecht betrokken, energiek, betrouwbaar en resultaatgericht. Zij is lid van het bestuur van het NIMA expert platform Internal Branding dat drie tot vier keer per jaar inspiratiebijeenkomsten organiseert voor NIMA-leden en geïnteresseerden.

### **SPECIALISMEN**

• corporate communicatie • interne communicatie • communicatie bij organisatieveranderingen, reorganisaties, verkoop, outsourcing, offshoring en fusies • internal branding • crisiscommunicatie

### **OPDRACHTEN**

#### **NS Next – 16 september 2013 – 30 april 2014**

Senior communicatieadviseur bij NS Next en verantwoordelijk voor interne communicatie rond reorganisatie Finance groep NS (TOP Finance).

#### **KPN Zakelijke Markt, interim communicatieadviseur - 16 juli 2012 – heden:**

Advisering directeur en managementteam van businessunit Customer Integration Services, lid van MT, verantwoordelijk voor intern communicatiebeleid en implementatie, communicatie bij verkoop (unit van 650 FTE), outsourcing (unit 200 FTE), reorganisatie, gedwongen ontslag en arbeidsreductie (ruim 100 FTE), verandertraject rond ketenbesturing, security.

**Stichting Erkend Hypotheekadviseur - 15 februari – 31 december 2012 mediabenadering voor n.a.v. provisieverbod:** ontwikkeling mediastrategie en –aanpak en uitvoering mediabenadering, begeleiding directie bij woordvoering. Inzet van social media.

#### **Optimaal Talent, bureau voor talentmanagement en organisatieontwikkeling: corporate communicatieadvies en ondersteuning - 2010 – 2012**

Mediabenadering, -training en ontwikkeling –aanpak boek Your Company's Got Talent. Ontwikkeling social media aanpak, positionering en profilering bij media en stakeholders en ontwikkeling gezamenlijke training 'talentmanagement en internal branding'.

#### **KLM Ground Services, senior communicatieadviseur en plaatsvervangend hoofd Communicatie a.i – december 2010 - maart 2012**

Allround intern communicatieadvies, GS brede projecten (o.a. een programma in samenwerking met Amsterdam Airport Schiphol en Luchtverkeersleiding Nederland), crisiscommunicatie tijdens grote verstoringen, interne communicatietrajecten voor Bagage Turnaround Services en Passenger Services (w.o. duurzame inzetbaarheid, ziekteverzuim), ontwikkeling intern online mediabeleid en opbouw GS Net (intranet). Benodigde specialismen: sparringpartner hoofd Communicatie, ontwikkeling interne communicatieplannen en implementatie, advies medewerkers afdeling en/of management, projectleiding, internal branding, communicatie bij veranderingstrajecten en interne communicatie.

#### **2010: Aprovechar, Marlies van Venrooij**

Ontwikkeling PR-aanpak, mediatraining en redactioneel advies voor boek 'Ontslag! Welke route kies jij?'.

## **LOOPBAAN**

### **2008 – 2010: Director Communications, KLM Engineering & Maintenance (5.500)**

- leiding team 4 communicatieadviseurs, aansturing correspondentennetwerk 15 leden - advies strategische communicatie dagelijks bestuur en operationeel management team - ontwikkeling divisiebreed communicatiebeleid in afstemming met corporate KLM beleid, communicatiebeleid Air France Industries en op basis van intern communicatieonderzoek - internal branding (op basis van nieuwe value proposition) en interne communicatie - begeleiding communicatie rond grote reorganisatietrajecten (300 FTE nieuwe functie of herstructurering unit 900 medewerkers) en veranderingstrajecten (efficiencyverbetering); arbeidsmarktcommunicatie.

### **2002 - 2008: Hoofd Corporate Communicatie Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen NBTC (11 vestigingen wereldwijd, hoofdkantoor Leidschendam)**

- opbouw afdeling tot team met communicatiespecialisten (jaarlijks een stagiair) - advisering management team en directie, deelname aan managementteam overleg  
- ontwikkeling en implementatie corporate communicatiebeleid - ontwikkeling en implementatie proactieve media-aanpak, woordvoering namens directie - ontwikkeling en implementatie van interne communicatie in internationale organisatie - externe communicatie (o.a. www.nbtc.nl, corporate uitgaves) - marketingcommunicatie - communicatieve begeleiding van twee ingrijpende reorganisaties - public affairs en regie communicatie met Economische Zaken - invoering nieuwe naam en huisstijl en bewaking.

### **1999 - 2002: Senior adviseur bij Winkelman & van Hessen, adviesbureau voor marketing en PR**

- aansturing van een team van adviseurs en assistentes - specialisme Arbeidsmarktcommunicatie binnen bureau uitgebouwd - strategisch advies op het gebied van corporate PR, persbeleid, interne communicatie, arbeidsmarktcommunicatie, marketingcommunicatie, organisatie van relatie-evenementen - ad interim woordvoerder (1 jaar) en ontwikkeling persbeleid AXA - ontwikkeling en implementatie interne communicatiebeleid en middelen, zoals personeelsblad en bijbehorende redactieraad, intranet en jaarlijks personeelsevent n.a.v. opening kantoor in Amsterdam Loyens & Loeff (gedurende ruim een jaar) - ontwikkeling corporate communicatiebeleid organisatieadviesbureau AT Kearney;- ad interim hoofd corporate communicatie (zes maanden) NBTC.

### **1997- 1999: Communicatieadviseur district Utrecht noord (Politie Regio Utrecht) en persvoorlichting stad Utrecht**

- verantwoordelijk voor in- en extern strategisch communicatiebeleid - woordvoering stad Utrecht, persbegeleiding management en medewerkers - ontwikkeling en (eind)redactie in- en externe communicatiemiddelen - advisering bij organisatieveranderingen; - intern communicatie onderzoek (stagiair) - organisatie bijeenkomsten en evenementen.

### **1995-1996: Communicatieadviseur Regiopolitie IJsselland**

- in- en externe communicatie reorganisatie politie IJsselland en project Bedrijfsvoering - ontwikkeling en (eind)redactie intern nieuwsbulletin, redactie personeelsblad en jaarverslag - projectmatige werkzaamheden met een beleidsmatig, adviserend en uitvoerend karakter - begeleiding stagiaire met intern communicatie onderzoek.

### **1994: Management assistente Corporate Communications Fokker 1991-1992:**

**Medewerkster bureau Voorlichting van de Gemeentepolitie Amsterdam** - ontwikkeling corporate communicatieplan n.a.v. de regionalisatie van de Nederlandse politie.

## **OPLEIDING**

**EURIB** Leergang Internal Branding (2012),

**Top colleges** Corporate Communicatie door Beroepsvereniging voor Communicatie o.a. Management leergang HMP, Mediatraining Bob de Ronde, Cursus Projectmatig werken, Persoonlijk Effectief Functioneren, Leiding geven binnen accountteams, Onderhandelen (Schouten & Nelissen), Presenteren (Van Kessel & Partners), Lid winnend team 'Task Force' W&vH met model voor Employer Branding, Cursus Creatief denken (W&vH)

**SRM PR-C**, cursus voor senior Communicatie adviseur (1998)

**Mediatraining** bij de Media Academie in Hilversum Cursus Politie **persvoorlichting** en mediatraining bij de Rechercheschool Zutphen

**COM: Cultuur, Organisatie & Management** (Verkort doctoraal), aan de Vrije Universiteit van Amsterdam, faculteit Sociaal Culturele Wetenschappen. (1992 – 1995)

**HEAO Communicatie** aan de Hogeschool voor Economie & Management in Utrecht. **VWO**, Keizer Karel College te Amstelveen. (1987 – 1991)